

**ZARZĄDZENIE**  
nr 56 / VI K / 2014  
z dnia 26 lutego 2014 roku

**Prezesa Zarządu Polskiego Radia Szczecin SA  
w sprawie ustalenia zasad przygotowania oraz rozpowszechniania  
audycji prezentujących kampanie społeczne  
dostarczanych Polskiemu Radiu Szczecin SA  
przez Organizacje Pożytku Publicznego**

Działając na podstawie zapisów § 13 ust. 2 Statutu oraz § 6 i § 8 ust. 2 Regulaminu Zarządu:

§ 1

ustalam zasady przygotowania oraz rozpowszechniania audycji prezentujących kampanie społeczne dostarczanych Polskiemu Radiu Szczecin SA przez Organizacje Pożytku Publicznego stanowiące załącznik do niniejszego Zarządzenia.

§ 2

1. Zarządzenie wchodzi w życie z dniem 01 marca 2014 roku.
2. Jednocześnie traci moc zarządzenie Prezesa Zarządu PR Szczecin SA nr 21/VI K/2012 z dnia 1 lutego 2012 roku.

§ 3

Treść Zarządzenia zostanie opublikowana w systemie Nawigator.

PREZES ZARZĄDU

*Adam Rudański*



**ZASADY PRZYGOTOWANIA ORAZ ROZPOWSZECHIANIA AUDYCJI  
PREZENTUJĄCYCH KAMPAKIE SPOŁECZNE,  
DOSTARCZANYCH POLSKIEMU RADIU SZCZECIN SA  
PRZEZ ORGANIZACJE POŻYTKU PUBLICZNEGO**

Na podstawie §4 ust. 2 rozporządzenia Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z dnia 29 kwietnia 2011 r. w sprawie trybu postępowania związanego z nieodpłatnym informowaniem w programach jednostek publicznej radiofonii i telewizji o prowadzonej przez organizacje pożytku publicznego nieodpłatnej działalności pożytku publicznego, Zarząd Polskiego Radia Szczecin SA ustala poniższe zasady przygotowania oraz rozpowszechniania audycji prezentujących kampanie społeczne informujące o nieodpłatnej działalności pożytku publicznego, dostarczanych Polskiemu Radiu Szczecin SA, przez organizacje pożytku publicznego, z zastrzeżeniem, że treść jest skierowana do organizacji spełniających status Organizacji Pożytku Publicznego zgodnie z treścią ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. Nr 96, poz. 873 z późn. zm.) art. 20 - 27a.

1. Zgodnie z § 2 ust. 3 w/w rozporządzenia KRRiT na wszystkie audycje prezentujące kampanie społeczne, dostarczane Polskiemu Radiu Szczecin SA, przez organizacje pożytku publicznego przeznaczają się 9 minut w dobowym czasie nadawania, z czego:
  - w godzinach 6:00 – 9:00 – 3 minuty,
  - w godzinach 9:01 – 15:00 – 2 minuty;
  - w godzinach 15:01 – 20:00 – 3 minuty;
  - po godzinie 20:01 – 1 minutę.
2. Podział czasu antenowego i emisja audycji dokonywane są w miesięcznych okresach rozliczeniowych.
3. Organizacja Pożytku Publicznego (OPP) zgłasza chęć rozpowszechniania audycji nie później niż w 14 dniu przed rozpoczęciem miesiąca rozliczeniowego. W zgłoszeniu OPP wskazuje:
  - a) nazwę organizacji,
  - b) dane kontaktowe,
  - c) osobę reprezentującą Organizację,
  - d) oświadcza, że audycja prezentująca kampanię społeczną związana jest z nieodpłatną działalnością pożytku publicznego prowadzoną przez Organizację.
4. Nagrane audycje składane są w trybie miesięcznym do 15 dnia miesiąca poprzedzającego emisję. Nagrania przyjmowane są w godzinach urzędowania Biura Promocji. W przypadku niedostarczenia audycji przez organizacje pożytku publicznego we wskazanym terminie czas przeznaczony na ich emisję przepada.
5. Nagrania powinny być dostarczone w formie materiału dźwiękowego nieprzekraczającego 30 sekund odpowiadającego wymogom technicznym, w formacie mp3.
6. Nagrania audycji powinny spełniać następujące warunki techniczne: poziom szumów i zniekształceń nieliniowych powinien być nie niższy niż 45 dB oraz formalne: nie naruszać niczych dóbr, w tym osobistych.
7. W ciągu tygodnia emitowanych jest łącznie maksymalnie 126 audycji prezentujących kampanie społeczne.
8. Radio zastrzega sobie prawo odmowy emisji audycji dostarczonych przez OPP, które nie spełniają któregokolwiek z warunków określonych powyżej.
9. Audycje przyjmowane są do emisji na okres jednego miesiąca.
10. Ilość audycji dla poszczególnych OPP jest dzielona równo pomiędzy organizacje, które zgłosiły chęć ich rozpowszechniania.